

RIDE ME, I'M FAMOUS

DOSSIER DE
SPONSORING

4L TROPHY - EDITION 2013

Raid Humanitaire Etudiant

14-24 Février 2013



MARC BRULARD

MAXIME CHAPELLIERE

QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?



Le 4L Trophy est un raid humanitaire étudiant n'impliquant que des Renault 4. Son objectif est d'apporter des fournitures scolaires, médicales et sportives aux enfants marocains. Et cela sous la forme d'une course d'orientation à travers le désert marocain.

Cette année, 2700 étudiants (1350 équipes) ont participé au 4L Trophy. Ce qui en fait l'événement sportif étudiant le plus important d'Europe.



DIMENSION HUMANITAIRE

Le but de cet événement est de scolariser 3000 enfants. Chaque équipage emmène donc au minimum 50kg d'équipement scolaire. Chaque année, environ 80 tonnes de matériel sont acheminées au Maroc.

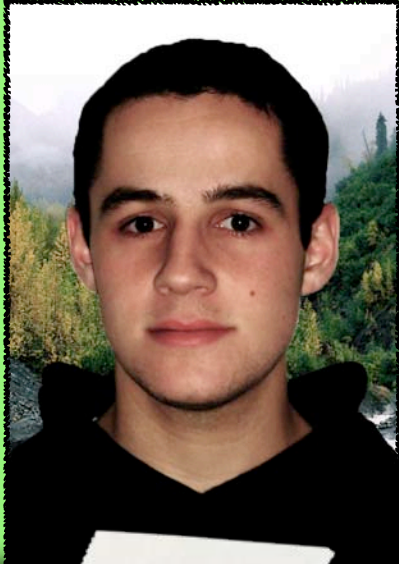
ASPECT SPORTIF

Le 4L Trophy est une vraie aventure. Les équipes parcourent 6000km en 10 jours et voyagent à travers le désert marocain à l'aide d'une carte, d'un road book et d'une boussole uniquement. Le classement est basé sur la capacité des équipes à atteindre les checkpoints en parcourant la distance la plus courte possible.



QUI SOMMES NOUS ?

MAXIME CHAPELLIERE



Age : 22

Etudiant ingénieur en électronique à l'**ESIGELEC** et apprenti dans l'entreprise **Autoliv**.



MARC BRULARD



Age : 22

Etudiant ingénieur en mécanique à l'**UTC** et apprenti dans l'entreprise **Thales Alenia Space**.



Tous deux originaires de Haute-Normandie (Rouen), nous nous sommes rencontrés au lycée alors que nous préparions tous deux un bac S-SI. Une amitié est née, et perdure encore aujourd'hui malgré l'éloignement géographique.

Nous sommes tous deux pratiquants assidus de sports très divers : ski, snowboard, escalade, canyoning, vtt, roller freestyle, plongeon acrobatique... Tout notre temps libre y passe!

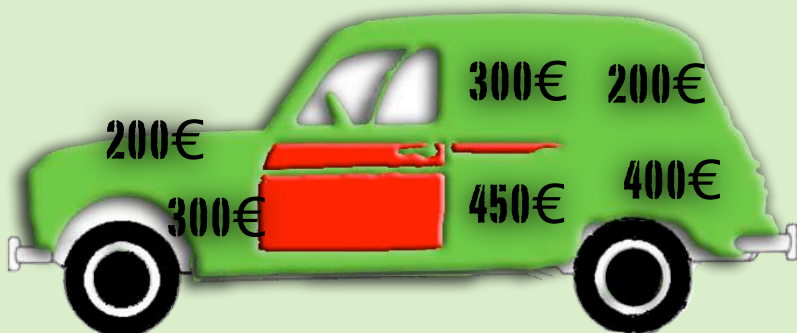
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE «RIDE ME I'M FAMOUS» ?

COUVERTURE MEDIA ET PUBLICITÉ

Le 4L Trophy est un événement très populaire en France et en Europe, de nombreuses chaînes de télévision le suivent de près (TF1, M6, BFMTV...). Cette année, une centaine de reportages télévisés furent réalisés, pour un total de 7h et 40 minutes de diffusion.

L'événement est également suivi par les chaînes radio et la presse, ce qui a donné lieu à la publication de 4500 articles cette année.

Nous vous proposons en premier lieu des encarts publicitaires sur la voiture. Vous pourrez afficher votre logo ou le message de votre choix sur la partie de la 4L qui vous intéresse (Seules les portières avant sont réservées par l'organisme organisateur du raid).



EMPLACEMENT DISPONIBLE
RÉSERVÉ ORGANISATION

*Ces tarifs et emplacements sont donnés à titre indicatif et peuvent bien entendu être négociés.
Nous nous adaptons à votre besoin!*

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE «RIDE ME I'M FAMOUS» ?

MONTAGE VIDEO POUR PROMOUVOIR VOTRE ORGANISATION

Depuis plus de deux ans, nous réalisons très fréquemment des vidéos que nous publions sur Youtube. Certaines sont très appréciées des internautes! Nous proposons de réaliser des vidéos de notre préparation puis de l'aventure, et de mettre en avant votre société ou organisation au travers d'une chaîne Youtube dédiée.

Au retour du raid, nous nous emploierons activement à diffuser et faire connaître ces vidéos au travers des réseaux sociaux. Nous totalisons actuellement plus de 100.000 vues sur nos vidéos, vous pouvez en avoir un aperçu sur la chaîne de marc : «youtube.com/marcbrulard».

Notre chaîne youtube est : «youtube.com/RideMeImFamous».

SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Vous pourrez nous suivre et vous tenir au courant de toutes les dernières nouveautés sur notre site web et notre page Facebook. Nous nous servons de ces vecteurs de communication pour promouvoir nos partenaires, publier nos photos et vidéos, ainsi que notre avancement dans le projet.



<http://ridemeimfamous.wordpress.com>



<http://facebook.com/RideMeImFamous>

NOTRE PROJET

BUDGET PREVISIONNEL

Frais d'inscription*	3100 €
<i>Achat du véhicule (déjà avancé)</i>	1200 €
Essence & Péages	900 €
Préparation du véhicule	600 €
Assurance	400 €
TOTAL des coûts envisagés	6200 €

*Les frais d'inscription comprennent la traversée du détroit de Gibraltar, ainsi que l'assistance technique et médicale.

PARTENARIATS

Les partenariats les plus classiques sont des partenariats financiers. Nous sommes néanmoins ouverts aux partenariats matériels : pièces mécaniques, aide à la préparation de la voiture (mécanique, peinture et décoration...), fournitures scolaires ou médicales destinées aux enfants marocains... Tout intérêt pour notre projet est le bienvenu!

Nous sommes membres de l'association Esig'4L, composée d'étudiants de l'école d'ingénieurs ESIGELEC. Nous possédons un compte lié à l'association pour les donations et dépenses du projet.



NOTRE RENAULT 4

Preuve de notre motivation et de notre engagement dans ce projet, nous avons d'ores et déjà effectué l'achat de notre 4L : Il s'agit du modèle Clan GTL, équipé d'un moteur 1100cm3. Son excellent état mécanique en fait une base parfaite pour notre aventure!



CONTACTS

Si vous avez des questions ou des suggestions,
n'hésitez pas à nous contacter!

E-MAIL: BRULARD.MARC@GMAIL.COM

MAXIME.CHAPELLIERE@YAHOO.FR

ADRESSE POSTALE: MARC BRULARD
123 RUE DE BIHOREL
76000 ROUEN
FRANCE

TELEPHONE (MARC): + 33 6 42 91 47 34

TELEPHONE (MAXIME): + 33 6 32 42 39 17

